

Curso de Economía Popular

Docentes a cargo: **Matías Larsen, Sofía Tirachini, María Nilda Grígoli, Daniela Sain Mohr.**
(Equipo de Extensión Universitaria en Economía Popular Trabajo y Territorio, del Centro de Innovación y Desarrollo para la Acción Comunitaria - CIDAC, dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil - SEUBE de la Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Buenos Aires)

En vinculación con la **Universidad Popular** y el área de **Educación del Movimiento Barrios de Pie Capital.**

Carga horaria: 16hs

Fundamentación

En la actualidad política de nuestro país, la economía popular se ha consolidado en la agenda pública. Diversas organizaciones lograron instalar que uno de los problemas sociales acuciantes es el de los trabajadores y trabajadoras que no perciben ni el salario ni los derechos que les corresponden. Así, están en debate qué tipo de trabajo caracteriza a la economía popular, qué políticas públicas corresponde para esta población, y qué lugar les cabe a las organizaciones sociales existentes en el desarrollo de experiencias de la economía popular.

Este curso surge a partir de una vinculación entre la universidad (equipo Economía Popular, Trabajo y Territorio, CIDAC - FFyL - UBA) y el movimiento Barrios de Pie (BdP). La demanda que explicita la organización es querer consolidar un área de economía popular al interior de la misma, a través de un proceso de formación y consolidación de un grupo ya existente. Se trata de un grupo de mujeres, madres en su mayoría, provenientes de barrios humildes y villas de emergencia de la ciudad de Buenos Aires. Ellas ya transitan una experiencia de

organización colectiva de comercialización comunitaria de productos de almacén y de limpieza. Más concretamente la demanda de la organización BdP es acompañar en la conceptualización/identificación en economía popular con estrategia de fortalecimiento organizativo del grupo y de crecimiento hacia horizontes y proyectos más amplios.

La dinámica elegida para este curso es de talleres participativos, con periodicidad semanal y duración de 2hs. Entendemos que con esta herramienta se intenta desencadenar procesos colectivos de reflexión y de apropiación de contenidos. Además, los talleres apuntan a un ordenamiento horizontal, de debate abierto y democrático, así como también fomenta la participación de todos quienes participan. Se propone en este sentido un equipo de moderación/coordinación de la palabra y de las actividades, y se promueve el protagonismo de las compañeras.

Propósitos

- Generar espacios de debate y discusión respecto a la noción de economía popular, trabajo.
- Que re-piensen su lugar y sus actividades, logrando identificarse como trabajadoras de la economía popular.
- Que identifiquen en la organización un apoyo o marco para canalizar demandas y reclamos para la efectivización de derechos.

Objetivos

- Que participen de un debate y conformen una sistematización o aproximación de lo que es economía popular, su rol en el mismo y su entidad de trabajadoras.
- Que consideren a la organización como un apoyo a la acción concreta a través de la elaboración de proyectos comunitarios.
- Reivindicación y puesta en valor de saberes previos sobre el territorio en el que se mueven, produciendo un proyecto original para cada barrio.
- Que el trabajo conjunto ayude a conformar un grupo con entidad propia, se conozcan.

Talleres propuestos

- Debates Sobre Economía: Inflación/Mercados/Precios.
- Economía Popular y Trayectorias Laborales.
- Experiencias: Organización de la Feria de Economía Popular de Filo.
- Herramientas Organizativas: Formulación de Proyectos Comunitarios I.
- Herramientas Organizativas: Elementos de la Comunicación Comunitaria.
- Herramientas Organizativas: Formulación de Proyectos Comunitarios II.
- Entrega de Proyectos Comunitarios y Cierre.

Taller I: Debates Sobre Economía: Inflación/Mercados/Precios

Duración: 2 horas.

Fundamentación

Desde la organización manifestaron que las participantes del curso querían tener algún taller sobre contenido más teórico respecto a la actividad que ellas realizan sobre compra y venta de productos. También visualizar su relación con un sistema económico mayor. Para ello, propusieron hacer foco en el mercado, inflación y la formación de precios.

Propósitos

- Introducir las nociones de mercado, inflación y formación de precios.
- Delimitar quiénes son los sujetos económicos que participan y cuáles son las pujas existentes en la formación de precios.

Objetivos

- Que internalicen y se apropien de ciertos debates que se dan de la economía actual, para poder plantearlos en sus áreas de trabajo, y en la militancia que realizan en el barrio.
- Que establezcan un vínculo entre el ámbito estatal, mercado, y la vida cotidiana.

Secuenciación de contenidos

-Presentación del equipo de extensión Economía Popular, enmarcado en el CIDAC y lxs talleristas. Presentación del Curso, temas a abordar, cantidad de talleres, objetivos, propuestas.

-Proyección de video introductorio sobre mercado. Formación de precios, etc.

<https://www.youtube.com/watch?v=39oTNYhLrrs>

-Trabajo grupal (de 6 personas cada grupo aproximadamente) con preguntas propuestas por lxs talleristxs orientadas a reflexionar sobre los modelos económicos existentes y el que actualmente se desarrolla en Argentina. Reconocimiento de las diferentes fuerzas que intervienen en la formación de precios y el mercado, pensando el lugar que ocupan las organizaciones sociales y políticas en la misma. Discusión sobre políticas públicas que garanticen derechos básicos, cuales existen y cuales conocen que están siendo debatidas en ese momento. Por último, retomar lo que en video se muestra como “formas de producción pasadas”, y pensar si alguna de ellas sigue existiendo en el mundo actual.

Una vez que cada grupo haya respondido las preguntas, se comparte y elabora un afiche con las conclusiones de cada uno.

Se da lugar a que expongan un trabajo militante con el Índice Barrial de Precios, elaborado por compañerxs de la misma organización (pero de otro distrito), como experiencia de recolección de información local y de seguimiento de la inflación y conformación de precios.

Por último se lleva a cabo una conclusión final y cierre del taller, en el que se recupera la idea de que el precio no solo se define por la oferta y la demanda: intervienen los trabajadores, las empresas y el Estado. Retomar la importancia de políticas públicas, y recuperar la potencialidad de las organizaciones sociales.

Desarrollo/Conclusiones

El día anterior al desarrollo del taller nos avisaron que pudieron conseguir a algunas personas de la organización para profundizar en los temas propuestos.

El taller ya estaba planificado, por lo que tuvimos que adaptarlo. Contamos con una hora para hacer una exposición y presentación del Curso y los temas a abordar. Luego propusimos

debatir a partir de lo que ellas consideraban que era inflación, y así recuperar saberes previos y tener una base para el trabajo posterior.

Una vez terminada esta parte, expusieron sobre su actividad dos integrantes de la organización, participantes de la elaboración del Índice Barrial de Precios de La Matanza. Comentaron la forma en la que realizan el trabajo, los materiales, las tareas que realiza cada una y cómo se organizan para el mismo.

El segundo expositor fue un economista de la organización que realizó un paneo sobre modelos económicos, diferentes fuerzas interventoras en la conformación de precios.

El segundo expositor se extendió bastante por lo que tuvimos que finalizar el taller sin poder ver el video que él tenía preparado ni una conclusión o cierre muy elaborado.

Taller II: Economía Popular y Trayectorias Laborales

Duración: 2 horas.

Fundamentación

Podemos definir inicialmente a la economía popular como las diferentes estrategias de autoempleo de los sectores populares para percibir un ingreso. Nos referimos a trabajos sin una relación salarial aparente, ni patrón visible, como así tampoco derechos laborales y sociales consagrados en un empleo con convenio colectivo de trabajo y regulación estatal específica.

Desde esta conceptualización amplia, y tomando en cuenta el devenir histórico político social de las últimas décadas en la Argentina, se puede entender que muchas de las mujeres y de las familias de los sectores populares realizan cotidianamente estrategias de este tipo. Asimismo, en los últimos años han surgido diversas experiencias organizativas que buscan nuclear gremial y colectivamente estas experiencias. En ese sentido este taller intenta acercar una primera aproximación a la idea de economía popular, a partir de la recuperación de las trayectorias laborales individuales de cada participante. Asimismo se trata también de otorgarle un marco histórico y político en relación a la necesidad de coordinación colectiva de las experiencias y procesos productivos y comerciales de la economía popular.

Propósitos

- Recuperar actividades realizadas por las participantes a lo largo de sus vidas e identificar cuáles fueron trabajos.
- Establecer una relación entre la situación laboral personal y el contexto socio-político del país/mundo.
- Analizar los trabajos a los que accedieron a lo largo del tiempo, diferencias y similitudes.
- Identificar cuál de esas actividades pertenecen a la economía popular.
- Elaborar en conjunto una definición de lo que se considera economía popular.

Objetivos

- Que cada una de las participantes pueda evaluar su biografía y asignarle la condición de trabajo a aquello que en una primera instancia no reconocían como tal.
- Que relacionen cómo impactó en su vida las medidas políticas y contexto político. Volcar dichas reflexiones en una línea de tiempo donde por un lado se coloquen los primeros trabajos de cada una y del otro observaciones del contexto político-social.

Secuenciación de contenidos

-Trabajo en grupos, compartiendo el primer trabajo de cada una, y lo que recuerden del contexto.

-Puesta en común grupal y elaboración de la línea de tiempo por parte de lxs talleristxs.

-Reflexión respecto a la variedad de actividades, y las tendencias observadas por épocas.

-Trabajo por grupos con imágenes de personas en situaciones de trabajo en diferentes contextos (ladrilleros, trabajo rural, ferias, vendedores ambulantes, trabajo doméstico, etc.), y en manifestaciones en la vía pública. Discusión al interior de los grupos respecto a si esas actividades son consideradas economía popular o no, y descripción de la imagen observada.

-Puesta en común. Elaboración de afiche que comprende todas las imágenes e ideas

compartidas. Elaboración de una caracterización de aquello que comprende la economía popular.

Desarrollo/Conclusiones

-La primera actividad se extendió demasiado. Eran muchos testimonios para compartir y muchos muy detallados. Una observación a partir de otro taller fue que tal vez se puede repensar la consigna y que no sean sólo primeros trabajos, sino incorporar además el trabajo actual. En este caso, había una gran amplitud de edades, por lo que el resultado final fue bastante variado.

-La segunda actividad (Imágenes) fue introducida con la consigna “Discutan si les parece que es economía popular o no”, lo que pareció ser un poco confuso ya que no tenían una definición muy especificada del concepto. Preguntaron varias veces qué es lo que tenían que hacer y terminamos orientando para que describan las imágenes y el contexto en el que creen que se da esa actividad. Luego orientando la conclusión grupal para conformar una caracterización más definida.

Para futuros talleres, se debe definir mejor la consigna de la segunda actividad, orientada a re-significar las trayectorias laborales dentro del marco de la economía popular.

Taller III: Experiencias: Organización de la Feria de la Economía Popular de Filo

Fundamentación

Las ferias son parte de las estrategias de comercialización de trabajadores de la economía popular. Habidas cuentas de las injusticias y desequilibrios presentes a la hora de lograr puntos de expendio de la producción propia, por un lado, como así también la reventa de productos de consumo masivo, se presenta a la feria como herramienta que salda necesidades laborales. Asimismo, se plantea la organización colectiva de un espacio de feria como posibilidad de generación de espacios de trabajo.

Este taller se centra en la exposición y puesta en común de una experiencia puntual de feria autogestionada: la “Feria de la Economía Popular de Filo”. Surgida en 2015, los trabajadores

que la integran se acercan y cuentan su historia y su experiencia en la organización. Se trata de socializar el entramado institucional que la sustenta, los debates saldados (y no saldados) entre los integrantes, el proceso de toma de decisiones, las estrategias de venta, las proyecciones de crecimiento futuras, entre otros debates.

Propósitos

- Presentar la experiencia de un proyecto comunitario que actualmente se está desarrollando, y el proceso que implicó su conformación y organización. Conocer de boca de los propios trabajadores las actividades y dificultades que implica la conformación de una feria.

Objetivos

- que los participantes conozcan de primera mano los aciertos y dificultades ligados a la organización de una feria, desde lo logístico, desde lo político y desde lo comunitario.

Secuenciación de contenidos

Charla en modalidad de mesa redonda. A partir de 5 integrantes de la Feria de Economía Popular de Filo, que fueron compartiendo la historia de la conformación de la feria, y las modalidades de organización. También se trató sobre la posibilidad de comercializar en otras ferias y espacios (oficiales y no oficiales), y la feria como principal fuente de ingresos.

Desarrollo/Conclusiones

Varias de las participantes manifestaron que muchas producen o revenden diferentes productos y es una gran preocupación o impedimento encontrar lugares de comercialización ellas solas, por lo que se interesaron bastante por la posibilidad de hacer ferias. Preguntaron bastante y compartieron sus experiencias.

Taller IV: Herramientas Organizativas: Formulación de Proyectos Comunitarios I

Fundamentación

Propósitos

- Definir colectivamente qué es un proyecto comunitario. Presentar los elementos centrales que hacen a la elaboración de un proyecto comunitario productivo/comercial. Explicitar el camino lógico que hace al diseño de un proyecto.

Objetivos

- Apropiarse de una sencilla herramienta pedagógica que facilite y dé coherencia al diseño de un Proyecto Comunitario.
- Se trata de reconocer la necesidad y la importancia de la coherencia que debe existir entre los elementos presentes en el desarrollo de cualquier actividad.

Secuenciación de contenidos

-Se va a trabajar con 5/6 grupos de 5 integrantes cada uno (aprox.) Se elaboran conjuntos de tarjetas, cada una de ellas con el siguiente diseño. Cada conjunto va a representar un posible proyecto comunitario (Torneo de fútbol femenino, feria de economía popular, jornada de sensibilización de derechos del consumidor, relevamiento índice barrial de precios).

1. (QUÉ) Tarea a realizar
2. (PARA QUÉ) Objetivos de la tarea
3. (POR QUÉ) Justificación de la tarea
4. (CON QUÉ) Recursos necesarios
5. (CON QUIÉN) Actores con los que se puede articular la tarea
6. (CÓMO) Forma de llevarla a cabo

-Se le entrega a cada una de las participantes una tarjeta, sin especificar cuál es su grupo. Cada una debe encontrar a aquellas personas con las que crea que comparta grupo, y elaborar un orden que consideren apropiado para dichas tarjetas y una justificación.

-Una vez acabado el trabajo de los grupos, en Plenario, cada uno pega en un afiche sus 6 tarjetas, explicando las razones que los condujeron a ese determinado arreglo. Se trata de compartir las razones y la lógica utilizada por cada equipo para el acomodo de sus tarjetas.

La reflexión parte de reconocer que el orden dado a las tarjetas por parte de cada equipo es diferente, pero que sin embargo, cada arreglo obedece a cierta lógica.

Ej. Si se fijan, cada grupo de tarjetas contiene un qué, un para qué, un por qué, un con qué, un con quién y un cómo.

Colectivamente, se trata de descubrir la relación que existe entre las tarjetas, asociándolas a las preguntas: QUÉ/ PARA QUÉ/ POR QUÉ/ CON QUÉ/ CON QUIEN/ Y COMO.

La reflexión puede girar en torno a estos 6 elementos imprescindibles en el diseño de una actividad de intervención y el arreglo lógico entre ellos para lograr mayor eficacia y eficiencia en la realización de una tarea.

En relación a los objetivos, es conveniente no “dispararse” en su formulación, a veces los objetivos le “quedan grandes” a las acciones que realizamos, por lo que necesitamos aprender a ser precisos en su formulación de tal manera que sean evaluables.

Puede reflexionarse también que en el diseño de cualquier actividad o proyecto, todos los elementos se van pensando simultáneamente, no es algo mecánico. Muchas veces, por ejemplo, los objetivos están implícitos y el pensar en la técnica y el procedimiento puede ayudar a clarificarlos.

-Por último, se propone que se organicen en grupos por barrios o cómo ellas elijan, y que piensen teniendo en cuenta los 6 elementos básicos trabajados en la actividad anterior un proyecto.

Desarrollo/Conclusiones

-Cuando iniciamos la actividad todavía faltaban bastantes de las participantes, por lo que iniciamos solo con 2 grupos (12 tarjetas) y a medida que llegaron más incorporamos uno tercero.

- Uno de los grupos llegó a una organización muy similar a la que se presenta en las consignas, y su justificación apuntó a explicar qué cosas debían pensar o conseguir primero para tener organizado el proyecto, empezando por el Qué. Un segundo grupo, posicionó el Qué como última tarjeta, ya que argumentaron que “primero se necesitan conseguir todas las cosas anteriores (Por qué, para qué, con quienes, cómo, con qué) para que el proyecto pueda ser eso”. Hicieron foco más en la acción concreta de llevado a cabo del proyecto y tal vez no tanto en su reflexión previa. También mencionaron el orden en que tiene que estar la información cuando se vaya a difundir el proyecto, cosa que nos llamó la atención y sirvió para introducir el siguiente taller.

Se debe pensar para futuros talleres, proponer una definición acerca de qué entendemos por “proyecto”, en clave a diferenciar su diseño de su implementación.

Taller V: Herramientas Organizativas: Elementos de la Comunicación Comunitaria.

Fundamentación

La Comunicación Comunitaria hace visible a las voces locales y debe pensarse como un tipo de trabajo territorial en la que se fomentan experiencias de participación social para generar hechos de comunicación, se trata de un tipo alternativo de comunicación respecto de lo que, día a día, en sus distintas programaciones, emiten los grandes grupos mediáticos. Las corporaciones mediáticas funcionan formando opinión, creando sentidos directamente vinculados con sus intereses políticos y económicos, motivo por el cual se encargan de presentar los hechos cotidianos de una manera sesgada por sus propias pretensiones económicas, políticas y culturales. La Comunicación Comunitaria implica generar puntos de vista que nacen a partir de construcciones colectivas a nivel territorial, barrial, comunitario, construcciones que buscan intervenir en el espacio público, interpelando a quienes habitan cada lugar, y también descubriendo cómo hacerlo, pensado cuáles son las herramientas más adecuadas para llevar adelante una campaña de difusión de información desde la comunidad, concretamente, para lograr tener incidencia allí donde vivimos. Por tal razón, además de distinguir la comunicación en la trama barrial de la hegemonía producida por los grandes medios, hace falta conocer a nuestra comunidad y conocer a sus miembros, tanto como tener en cuenta qué espacios existen, por

quiénes y cómo son transitados, de esta forma tendremos pistas para saber cómo realizar hechos de comunicación en nuestro barrio.

Propósitos

- Propiciar la distinción entre comunicación hegemónica y Comunicación Comunitaria.
- Brindar herramientas para el trabajo comunitario en comunicación.
- Fortalecer experiencias de comunicación comunitaria relacionados con procesos de trabajo dentro de la economía popular.
- Propiciar la reflexión colectiva respecto de la relación entre comunicación comunitaria y el desarrollo de propuestas de trabajo autogestivo.

Objetivos

- que puedan diseñar hechos de comunicación a nivel comunitario.
- Que reconozcan diferentes medios, lugares y modalidades de comunicar en clave a propiciar la organización comunitaria y experiencias de economía popular.

Secuenciación de contenidos

1) Primer momento.

Para realizar la actividad se dividirá al grupo en mesas de 5 personas, se repartirá un afiche por grupo y un marcador. Para realizar la división grupal se numerarán los participantes según la cantidad de miembros, luego se agruparán por número (5 minutos).

Se dicta las siguientes consignas a cada grupo:

-“Definir a partir de los conocimientos previos comunicación comunitaria y Comunicación Hegemónica. Establecer diferencias entre una y otra.”

- “¿Creen que el acceso a la información tiene que ver con pensar propuestas de trabajo desde la economía popular? ¿Por qué?

Luego, exposición por grupo de cada afiche, explicando el proceso que les llevó a hacerlo.

-Conclusiones, síntesis, a cargo del tallerista puntualizando las diferencias entre comunicación comunitaria y comunicación hegemónica, proyectando la primera parte del power point.

2) Segundo Momento:

Pasos para realizar un hecho de comunicación. Exposición a cargo de los talleristas sobre las herramientas necesarias para realizar un hecho de comunicación. Proyección del power point de catorce filminas en el que se presentan el afiche, el volante, los talleres y la cartelera como medios a nuestro alcance para generar hechos de comunicación a nivel comunitario.

Para realizar la actividad se dividirá al grupo en mesas de 5 personas, se repartirá un afiche por grupo y un marcador. Para realizar la división grupal se numerarán los participantes según la cantidad de miembros, luego se agruparan por número .

De acuerdo con la consigna y lo visto en el primer momento deberán elaborar un afiche para difundir y convocar a una de las siguientes actividades:

Feria de Economía Popular.

Relevamiento de Índice Barrial de Precios

Festival de apoyo a merenderos comunitarios

Se entregan materiales (papeles, marcadores, revistas, plasticola, tijera, etc) para acompañar la confección del afiche.

Exposición de los trabajos proyectando la filmina sobre la estructura de un afiche, de manera que entre todos podamos hacer las observaciones correspondientes al trabajo de cada grupo.

Deberán presentar ante los demás compañeros el trabajo realizado, e indicar dónde será puesto el afiche, en qué tipo de espacio.

Proyección de la última parte del power point en la que se resume qué aspectos hay que tener en cuenta para realizar un hecho de comunicación y en la que se aborda la importancia que tiene el acceso a la información.

Desarrollo/Conclusiones

Se dio un debate interesante sobre el lugar de los medios masivos de comunicación a la hora de formar precios, o definir opiniones. se delimitó marcadamente la comunicación comunitaria de la hegemónica en que la última se centra en la obtención de ganancias y en convencer aquello que las grandes empresas interesa que se consuma.

La producción de afiches y volantes resultó un juego dinámico, y aprovechado en relación a los proyecto comunitarios en construcción de cada barrio.

Taller VI: Herramientas Organizativas: Formulación de Proyectos Comunitarios II

Fundamentación: [continuación primer taller de proyectos comunitarios]

Propósitos

- Reforzar la puesta en escritura de un proyecto comunitario. introducir al diseño del proyecto las complejidades que implican la realidad del barrio.

Objetivos

- que puedan formular con las herramientas que posean un proyecto comunitario factible y ordenado lógicamente.

Secuenciación de contenidos

A partir de los grupos armados en el primer taller sobre Proyecto comunitario (TALLER IV) se realiza un seguimiento por parte de los coordinadores de los avances en la escritura del proyecto. Se apunta a allanar las dificultades que tiene la puesta en papel de una idea, retomando el camino lógico y las preguntas estratégicas a formularse. Asimismo, se problematiza pidiendo que tomen en cuenta las características del barrio y sus integrantes,, en clave a pensar la factibilidad del proyecto.

Desarrollo/Conclusiones

Siempre la escritura presenta problemas, sean más o menos estructurales. Es un desafío poder plasmar en una hoja o dos una idea, que además debe pensarse colectivamente. Haciendo seguimiento grupo por grupo, se fue avanzando en el proceso de escritura, y en la estructuración del proyecto, preguntando acerca de la realidad del barrio y de cómo pensar un proyecto desde las necesidades existentes allí.

Taller VII: Mesa debate: relación en Proyectos Comunitarios y la Economía Popular

Fundamentación

Si bien la modalidad de talleres dispuesto establece un línea rectora enfocada en fortalecer procesos de la economía popular incipientes o preexistentes, se propone este encuentro para realizar más explícitamente la relación entre lo trabajado en el TALLER II acerca de la EP y las trayectorias laborales y los proyectos comunitarios trabajados en TALLER IV, V y VI.

Las formas diversas de trabajo entendidas dentro de la EP no siempre son tan visibles, o reconocidas como tal, muchas veces se trata de experiencias aisladas, o “changas”, o “emprendimientos” sin vinculación ni con la comunidad ni con el resto del desarrollo de la vida social. Pensar colectivamente los proyectos colectivos relacionados con la generación de empleo, e identificarlos dentro de modalidades de trabajo de la economía popular apunta a otorgar mayor coherencia en la prácticas comunitarias del grupo, y cohesionarlo bajo un mismo perfil.

Propósitos

- encontrar los puntos de contacto entre las definiciones trabajadas sobre EP y la formulación de los proyectos comunitarios en cada barrio.

Objetivos

- que puedan reconocer que las formas de trabajo a nivel comunitario que se intentan generar pueden englobarse dentro de la EP.

- Que reconozcan la importancia de propuestas colectivas y asociadas para encontrar formas de trabajar y accionar comunitariamente.

Secuenciación de contenidos

Se recupera el afiche realizado en TALLER II (con fotos de diferentes actividades y algunas frases que sintetizan lo que se entiende por Economía Popular), explicando el proceso realizado en ese taller y reabriendo el debate.

Se propone una pregunta: “¿Ven alguna relación con los Proyectos Comunitarios que están diseñando?” Se trata de un momento de mesa redonda, donde se incentiva que se participe al menos una persona de cada proyecto.

Desarrollo/Conclusiones

El debate resultó muy rico: la noción de economía popular está en construcción por las propias personas que la realizan, y el entenderse que lo que se hace cotidianamente como trabajo puede englobarse dentro de ese espectro no es un ejercicio natural. Se trata de un esfuerzo por generar ámbitos colectivos de debate y de acción en un mundo que se presenta de salida individual y fragmentado. En ese sentido este encuentro, que no estaba pautado en la planificación inicial, resultó cohesionador de ideas y conceptos.

Taller VIII: Entrega de Proyectos Comunitarios y Cierre.

Secuenciación de contenidos

Este encuentro es de cierre. tiene varios momentos: Primero la entrega de los proyectos comunitarios elaborados a la responsable/referente del grupo, en clave a la realización de los mismos. Queda en manos de la organización poder hacerlos o no. Segundo, el cierre donde exponen algunos de los participantes y los coordinadores, expresando al grupo alguna evaluación subjetiva de lo que se lleva del taller y los desafíos que quedaron planteados, para continuar. Tercero, se entregan diplomas de participación del curso.

Desarrollo/Conclusiones

Por parte de la coordinación del curso, nos llevamos una grata experiencia de diseño y desarrollo de taller. Siendo estudiantes y graduados universitarios, no resulta fácil tratar críticamente la formación aprehendida y trabajar con una población que tiene otros saberes y lenguajes legítimos y válidos. La dinámica de taller pone en jaque saberes naturalizados, y eso nos tocó fuertemente. Fue una instancia formativa para el equipo de trabajo del CIDAC, y lo tomamos como un aprendizaje, mejorable y corregible. Escuchando a las compañeras, entendimos también que se había logrado un proceso de fortalecimiento grupal en varias compañeras que no existía previo al curso, con autonomía e impulso suficiente para continuar creciendo en los barrios más allá de un curso con el presentado.